



Team  
Solutions



# FullCream

Tecnologías que permiten ahorro en proceso o producto terminado logrando potenciar la experiencia en consumidor "heavy buyer"

**Aplicaciones:** En cremas de galletas tipo sándwich



## Necesidad de mercado



**Heavy Buyer**

**Marca importada crece** con estrategias ya testeadas en países de Europa, Latam y EEUU

Familias con niños ACB1

**50%** de los niños prefieren comer **la crema primero**

**89%** Los chilenos las consumen:

**65%** **en colación fuera de la casa, en celebraciones**

**61%** de los niños buscan galletas **chocolate-vainilla**

## Impacto

- Combinación de cremosidad, separación de tapas y crocancia en galleta.
- Rentabilización de negocio.
- Perfil sensorial mejorado.