



Catch the trend

The marketing tool
that inspires the future

Exploración de macrotendencias que ganan relevancia en el mercado siguiendo las perspectivas de los consumidores

Más allá de la asequibilidad

Tres oportunidades para la industria:

- Sabor, textura e imagen indulgente
- Obtener afirmaciones éticas y sostenibles
- Reformulación de productos para satisfacer las expectativas de nutrición y asequibilidad de los consumidores

¿Qué buscan los consumidores?

- Indulgencias
- Ingredientes de origen natural
- Ética y responsabilidad medioambiental

Nuestras tecnologías que marcan la diferencia:

- Indulgencias
- Ingredientes de origen natural
- Ética y responsabilidad medioambiental

Características sensoriales hechas a la medida

Los consumidores buscan un mayor disfrute y satisfacción de sus experiencias. Esta tendencia está impulsando la innovación en el desarrollo de productos, centrándose en la creación de sabores distintivos, texturas atractivas y presentaciones visualmente atractivas.

¿Qué buscan los consumidores?

- Sabores ricos y diversos
- Textura y sensación en boca
- Atractivo visual
- Ingredientes novedosos
- Autenticidad cultural y regional

Nuestras tecnologías para responder a esta macrotendencia:

- Margarinas especializadas
- UltraFresh
- MultiCreams
- VeganCream

Agenda un espacio con nuestro equipo para tener una presentación personalizada con todas las macrotendencias del mercado